

EU politika Zelene javne nabave i kriteriji za ceste

Naredni slajdovi su adaptirani iz sljedećih izvora::

European Commission
Environment Directorate-General

Što je zelena javna nabava (Green Public Procurement - GPP)?

“GPP je proces u kojem tijela javne uprave žele nabaviti robe, usluge i radove sa smanjenim utjecajem na okoliš tijekom njihovog životnog ciklusa u usporedbi s robama, uslugama i radovima s istom primarnom funkcijom koja bi inače bila predmet nabave.”



Zašto GPP?

Tijela javne uprave u EU potroše 17% BDP-a svake godine.
3 kategorije: 70-80% svih utjecaja na okoliš



GPP koristi



Komunikacija (2008) *“Javna nabava za bolji okoliš”*

- Zajednički EU GPP kriteriji za prioritetne proizvode/usluge
- Pravne/ operativne smjernice: GPP alat za trening
- GPP nacionalni akcijski planovi
- Politički cilj: 50% natječajnih procedura mora biti “zeleno” do 2010. (gledajući prvih deset razvijenih skupina proizvoda)

Pravni okvir

Direktive za nabavu:

- ▶ Direktiva 2004/17/EC za sektore vode, energije, transporta i poštanskih usluga
- ▶ Direktiva 2004/18/EC (robe, radovi, usluge)
- ▶ Dopušta uključivanje okolišnih aspekata pod određenim okolnostima



Pravni okvir

Sporazum EU

- ▶ Sljedeći principi se moraju uvijek poštovati za bilo koju javnu nabavku:



- Slobodno kretanje robe
- Sloboda pružanja usluga
- Nediskriminacija
- Jednak tretman
- Transparentnost
- Proporcionalnost

Zašto svi mi ne koristimo GPP? Barijere za primjenu GPP-a

Nedostatak političke potpore

Zeleni proizvodi se percipiraju da koštaju više

Nedostatak pravne ekspertize u primjeni okolišnih kriterija

Nedostatak treninga

Ograničeni utvrđeni okolišni kriteriji za proizvode/usluge

19+ EU GPP kriteriji

Građevina, električna energija, proizvodi i usluge čišćenja, tekstil, usluge hrane i cateringa*, namještaj*, IT uredska oprema, papir*, proizvodi i uređaji za vrt, transport

stakla, termalna izolacija, zidni paneli, podne obloge*, kogeneracije, građevinska i prometna signalizacija za , ulična rasvjeta i prometni znakovi, mobilni uređaji* (*=nadopuna 2012.)

novo u 2012.: unutarinja rasvjeta i higijenske maramice, oprema za medicinsko snimanje, zgrade, sistemi za grijanje, slavine i glave tuša, kupatila

kriteriji koji su također u razvoju za električnu medicinsku opremu (SEMCo)



Gdje se zeleni kriteriji mogu primijeniti u natječajnoj dokumentaciji?

Zahtjevi za proizvode/usluge/radove koji se trebaju nabaviti

- Predmet nabave
- Tehničke specifikacije
- Kriteriji dodjele
- Izvedbene klauzule ugovora

Zahtjevi za ponuditelje

- Kriteriji izbora

Two levels of criteria

Temeljni kriteriji: odnose se na ključne okolišne utjecaje, dizajnirane za uporabu s minimalnim dodatnim verifikacijskim provjerama ili troškovnim povećanjem.

Sveobuhvatni kriteriji: kupiti najbolju okolišne proizvode dostupne na tržištu, po mogućnosti tražiti dodatne verifikacijske provjere ili neznatno troškovno povećanje u usporedbi s drugim proizvodima s istim funkcionalnostima.

- ❑ GPP kriterij je najvećim dijelom zasnovan na standardu Tip I eko-oznaka
- ❑ Ipak, nije dozvoljeno zatražiti proizvode koji imaju specifičnu oznaku.



GPP izvori

HELP DESK : gpp-helpdesk@iclei.org

(samo na engleskom, francuskom, njemačkom jeziku)

Newsletter (molimo registrirajte se!)

-GPP webstranica Europske komisije:

- * Priručnik: Kupnja zelenog

- * Puni set EU GPP kriterija i izvještaja, kao i informacije o procesu postavljanja kriterija

- * GPP primjeri

- * Informacije o Nacionalnom akcijskom planu za

GPP

- * Popis najčešće postavljanih pitanja i rječnik ključnih pojmova

- * Vijesti i najavljeni događaji

