

EU Zelena Javna Nabava (*Green Public Procurement - GPP*) Politika i Kriteriji

SLIJEDEĆI SLAJDOVI PRILAGOĐENI SU OD:

Europska komisija
Opća uprava za okoliš

Što je Zelena javna nabava (*Green Public Procurement - GPP*)?

“GPP je proces u kojemu javne vlasti nastoje nabavljati **robu, usluge i rad** sa smanjenim utjecajem na okoliš tijekom njihovog životnog ciklusa u odnosu na robu, usluge i rad s istom primarnom funkcijom koje bi se inače nabavljale.”



Zašto GPP?

Tijela javne vlasti u EU troše 17% BDP-a svake godine.
3 kategorije: 70-80% od svih utjecaja na okoliš



Prednosti GPP-a



Komunikacija (2008) *“Javna nabava za bolji okoliš”*

- Zajednički EU GPP kriteriji za prioritetne proizvode / usluge
- Pravne / operativne smjernice: GPP Priručnik za obuku
- GPP Nacionalni akcijski planovi
- Politički cilj: 50% od natječajnih procedura će biti zelene do 2010 (gledajući prvih deset razvijenih grupa proizvoda)

Pravni okvir

Direktive o javnoj nabavi:

- ▶ Direktiva 2004/17/EC za sektor vode, energije, transporta i poštanskih usluga
- ▶ Direktiva 2004/18/EC (robe, rada, usluga)
- ▶ Dopuštanje uključivanja aspekata okoliša pod određenim uvjetima



Pravni okvir

Ugovor Europske Unije

- ▶ Za bilo koju akciju javne nabave uvijek moraju biti poštovana sljedeća načela :



- Sloboda kretanja robe
- Sloboda pružanja usluga
- Nediskriminacija
- Jednak tretman
- Transparentnost
- Proporcionalnost

Pa zašto ne bismo to sve? Prepreke GPP-u

Nedostatak političke podrške

Zeleni proizvodi su percipirani kao skuplji

Nedostatak pravne stručnosti u primjeni ekoloških kriterija

Nedostatna obuka

Ograničenost uspostavljenih ekoloških kriterija za proizvode /usluge

19+ EU GPP Kriteriji

Građevina, struja, proizvodiza čišćenje i usluge čišćenja, tkanine, hrana i usluge cateringa*, namještaj*, uredska IT oprema, papir*, proizvodi i strojevi za vrtlarenje, prijevoz

Prozori, toplinska izolacija, zidne ploče, čvrste podne obloge*, kogeneracija (*Combined heat and power* - CHP), **izgradnja cesta i prometni znakovi**, ulična rasvjeta i prometna signalizacija, mobiteli* (*=ažurirano 2012.)

Novo u 2012: Unutarnja rasvjeta i and toaletni papir, oprema za snimanje, zgrade, sustavi za grijanje, slavine i tuševi, toaleti

U razvoju su i kriteriji za električnu medicinsku opremu (SEMCo)



Gdje mogu zeleni kriteriji biti uvedeni u natječajnoj dokumentaciji?

Zahtjevi glede kupljenih proizvoda/usluga/rada

- Tema
- Tehničke specifikacije
- Kriteriji za dodjelu
- Klauzule za izvršenje ugovora

Zahtjevi za ponuditelje

- Kriteriji za odabir

Dvije razine kriterija

Temeljni kriteriji: rješavanje ključnih utjecaja na okoliš, dizajniran da se koristi s minimalnim dodatnim trudom oko verifikacije ili povećanjem troškova.

Sveobuhvatni kriteriji: kupiti najbolje ekološke proizvode dostupne na tržištu, koji možda i zahtijevaju dodatni trud oko verifikacije ili blagi porast u cijeni u odnosu na druge proizvode s istim funkcijama.

- ❑ GPP kriteriji uglavnom se temelje na standardnim Tip i ekooznakama
- ❑ Nije, međutim, dozvoljeno zahtijevati specifičnu marku proizvoda.



GPP izvori

SLUŽBA INFORMACIJA: gpp-helpdesk@iclei.org

(samo u EN, FR, DE)

Bilten (prijavite se!)

-GPP web stranica Europske komisije:

- * Kupnja Zelenog Priručnika

- * Cijeli komplet EU GPP kriterija i osnovnih izvještaja, kao i informacije o procesu utvrđivanja kriterija

- * Primjeri GPP-a

- * Informacije o nacionalnim akcijskim planovima

za GPPP

- * Popis često postavljanih pitanja i pojmovnik ključnih pojmova

- * Novosti i predstojeći događaji

