

EU Green Public Procurement (GPP) Politiche e direzioni

Le seguenti slide sono state adattate dai prodotti della Commissione Europea, DG Ambiente

Che cos'è il Green Public Procurement (GPP) – Acquisti verdi?

“il GPP è un processo attraverso il quale le pubbliche amministrazioni cercano di ottenere **beni, servizi e lavori** con un impatto ambientale ridotto, durante tutto il loro ciclo di vita, rispetto a beni, servizi e opere con la stessa funzione primaria”



Perchè il GPP?

Le PP.AA. Europee spendono il 17% del PIL ogni anno.

3 categorie di prodotti generano il 70-80% di tutti gli impatti ambientali



Benefici del GPP



Comunicazione EU (2008) “*Public Procurement for a Better Environment*”

- Stabilisce criteri comuni europei per dare priorità a prodotti/servizi GPP
- Fornisce una guida legale/operativa: il GPP Training Toolkit
- Definisce I Piani Nazionali di azione GPP
- Obiettivo politico: 50% degli acquisti pubblici devono essere “verdi” per il 2010 (con riferimento alle prime 10 categorie di prodotti identificate)

Quadro normativo

Direttive sugli acquisti:

- ▶ Direttiva 2004/17/EC per I settori dell'acqua, energia, trasporti e servizi postali
- ▶ Direttiva 2004/18/EC (beni, lavori, servizi)

Autorizzano l'inclusione di alcuni aspetti ambientali in talune condizioni



Quadro normativo

Trattato dell'Unione Europea

- ▶ I seguenti principi devono sempre essere rispettati per qualsiasi appalto pubblico:



- Libero scambio delle merci
- Libera fornitura di servizi
- Non discriminazione
- Uguale trattamento
- Trasparenza
- Proporzionalità

Quindi perchè non si attuano? Ostacoli all'adozione dei GPP

- La mancanza di sostegno politico
- Prodotti verdi sono percepiti come più costosi
- Mancanza di esperienza giuridica nell'applicazione di criteri ambientali
- Mancanza di formazione
- Limitato criteri ambientali stabiliti per i prodotti / servizi

Criteria GPP 19+ EU

Edilizia, elettricità, prodotti di pulizia e servizi, tessile, alimentare e servizi di catering, Mobili, Mobili ufficio IT, Carta, prodotti e dispositivi per il giardinaggio, trasporti

Finestre, isolamento termico, pannelli a parete, rivestimenti per pavimenti, Cogenerazione (CHP), costruzione e segnaletica stradale, illuminazione stradale, telefoni cellulari

Nuovo nel 2012: Illuminazione per interni e carta velina, le apparecchiature di imaging, edifici, impianti di riscaldamento, rubinetti e doccia, WC

Criteria inoltre in fase di sviluppo per attrezzature elettromedicali (SEMCO)



Dove possono essere introdotti criteri verdi nei documenti di gara?

requisiti per
prodotti / servizi / opere
acquistati

- Oggetto dell'appalto
- Specifiche tecniche
- Criteri di selezione
- Clausole contrattuali relative alle performance

Requisiti per gli offerenti

- Criteri di selezione

Due livelli di criteri

Criteri fondamentali: affrontare le problematiche ambientali principali, progettati per essere utilizzati con un minimo sforzo di verifica supplementare o minimi aumenti dei costi.

Criteri globali: acquistare i migliori prodotti ambientali disponibili sul mercato, eventualmente richiedendo sforzi di verifica aggiuntivi o un lieve aumento dei costi rispetto ad altri prodotti con la stessa funzionalità.

I criteri del GPP sono in gran parte basate su standard come i marchi di qualità ecologica

Non è tuttavia consentito richiedere ai prodotti di avere una specifica etichetta.



Fonti di informazione

ASSISTENZA: gpp-helpdesk@iclei.org

(in EN, FR, DE only)

Newsletter

Sito web sui GPP della commissione europea:

- * Guida “Buying Green”
- * Il set completo di criteri di GPP dell'Unione europea e relazioni finali, così come le informazioni sul processo di definizione dei criteri di gara
- * Esempi di GPP
- * Informazioni sui piani d'azione nazionali per il GPP
- * Un elenco di FAQ e glossario di termine chiave
- * Notizie ed eventi

